



Tell Media Group

Hjälper dig att **förstå och nå**
den nordiska kapitalförvaltningsindustrin

Den nordiska kapitalförvaltningsindustrin växer och förändras. Marknaden har blivit mer komplex med fler och mer professionella aktörer och vi ser även hur tidigare tydliga skiljelinjer blivit alltmer suddiga. Uppdelningen mellan traditionella och alternativa investeringar känns exempelvis inte lika aktuell idag som för några år sedan och vi har även sett hur distributörer agerar alltmer som institutionella placerare med stora team av professionella fund selectors. Med dessa förändringar följer även ett större och förändrat informationsbehov i branschen. Tell Media Group startades 2005 för att fylla det behovet.

Tell Media Group strävar efter att vara den aktör som har bäst kunskap om den nordiska kapitalförvaltningsindustrin – kunskap om både företagen och människorna. Vi känner fondbolagen, distributörerna, de institutionella investerarna och förvarings-

instituten och vi jobbar löpande för att ha rätt information om människorna som jobbar där. Niklas Tell, Partner och Chief Content Officer på Tell Media Group, har bevakat, analyserat och skrivit om fonder och kapitalförvaltning sedan 1998. Innan han grundade Tell Media Group var han med och startade analysföretaget Morningstar i Europa och hade under fem år rollen som Europachef för kvalitativ fondanalys. Med hjälp av den kunskap och de kontakter vi har byggt upp har vi skapat en rad unika produkter och tjänster för branschen.

På kommande sidor kan du läsa mer om annonsermöjligheter i våra magasin (Fondbranschen och Nordic Fund Selection Journal) och på webben (fondbranschen.se). Du kan även läsa mer om Fondbar, Nordic Fund Selection Forum och Nordic Fund Selection Awards – event som ger unik exponering och möjligheter till unika möten.

PRISLISTA | 2012

PUBLISHING | Annonsmöjligheter

Magasin: Fondbranschen	sid 4
Webb: fondbranschen.se	sid 6
Magasin: Nordic Fund Selection Journal	sid 8

EVENTS | Unika mötesplatser

Affärsmingel: Fondbar	sid 10
Konferens: Nordic Fund Selection Forum	sid 12
Prisutdelning: Nordic Fund Selection Awards	sid 14

Magasinet **Fondbranschen**

MAGASINET FONDBRANSCHEN UTKOMMER med sex nummer under 2012. Redaktionellt är målsättningen att ta ett helhetsgrepp på den nordiska kapitalförvaltningsindustrin med nyheter, egna undersökningar, längre reportage och framåtblickande analyser. Målsättningen är att skapa ett magasin med lång liggtid som ger sina läsare information, analys och inspiration och som därmed skapar en unik redaktionell miljö för dig som annonsör.

Magasinet är etablerat som en självklar del av den svenska kapitalförvaltningsindustrin och är på god väg att etablera samma position i resten av Norden.

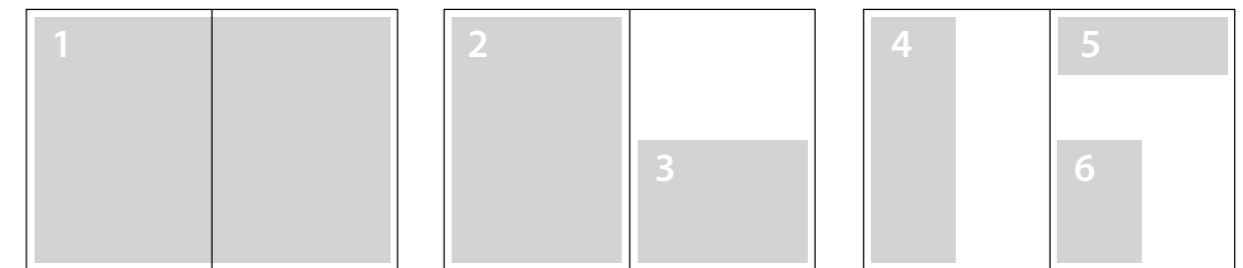
Magasinet Fondbranschen distribueras gratis till personer som arbetar i eller med den nordiska kapitalförvaltningsindustrin och bland våra läsare finns bland annat ledande befattningshavare hos fondbolag, institutionella placerare, fondistributörer, rådgivare, servicebolag samt organisationer och myndigheter. Magasinet delas även ut vid konferenser där magasinet Fondbranschen är mediepartner.



Utgivningsplan 2012 – magasinet **Fondbranschen**

NR	HOS LÄSARE	ANNONSMATERIAL OSS TILLHANDA
01	27/1	2/1
02	23/3	27/2
03	1/6	7/5
04	31/8	6/8
05	26/10	1/10
06	7/12	12/11

Annonsformat & Priser



ANNONSFORMAT	SATSYTA b x h	UTFALLANDE*	PRIS
1 Uppslag	324 x 224 mm	340 x 240 mm	45 000 kr
2 1/1 sida 1/1 sida baksidan	154 x 224 mm 154 x 224 mm	170 x 240 mm 170 x 240 mm	22 500 kr 42 500 kr
3 1/2 sida liggande	154 x 112 mm	170 x 120 mm	12 500 kr
4 1/2 sida stående	77 x 224 mm	85 x 240 mm	12 500 kr
5 1/4 sida liggande	154 x 52 mm	170 x 60 mm	7 500 kr
6 1/4 sida stående	77 x 112 mm	85 x 120 mm	7 500 kr

* Vid utfallande annons - glöm inte att lägga till 5 mm utfall åt alla håll på respektive annonsformat.

Annonspriserna förutsätter lämning av tryckfärdigt material. Eventuell reklamskatt är inkluderad. Moms tillkommer. Kontakta oss om ni vill diskutera alternativa annonsformat. Vid begärd placering tillkommer 15 % på priset.

VID BOKNING FÖR MER ÄN:	RABATT:
50 000 kronor	5 %
100 000 kronor	10 %
150 000 kronor	15 %

Platsannonser 50 % av listpris

TEKNISK DATA:

Material:

- Tryckoptimerad PDF, Postscript-EPS eller X-Ads
- Använd endast CMYK-färger
- Kontrollera upplösning på bilder
- Inkludera typsnitten innan du spar annonsen som EPS eller PDF
- Döp annonsfilen till annonsörens namn.

Utfallande annons: ha minst 5 mm utfall åt alla håll.

Upplösning: 133 linjer/300 dpi

Färg: Europa-skalan

ICC profil: AP_TRYDELL_Volume275_V3.icc

ICC profilen hämtas på ftp adress: 62.119.70.24

Användarnamn: prepress. **Lösen:** icc

Papper: Arctic Volume

Bindning: Limmad med rygg

Levereras till: annons@fondbranschen.se

Reklamationer:

Alla reklamationer skall ske skriftligen inom 10 dagar från tidningens utgivningsdag. Vi ersätter som högst det bokade annonsvärdet.

KONTAKTPERSON:

Malin Tell

E-post: malin.tell@tellmediagroup.se

Telefon: +46 18 69 22 22

Mobil: +46 70 679 12 75

Fondbranschen.se

FONDBRANSCHEN.SE ÄR DEN naturliga förlängningen av magasinet Fondbranschen och vår målsättning är att skapa branschens digitala mötesplats. På fondbranschen.se publicerar vi nyheter, reportage, intervjuer och porträtt av personer, företag och företeesler. En populär sektion är "Fonder i media" som tillhandahåller

ler sammanfattningar av vad andra medier i Norden och internationellt skriver om fonder. Fonder i media fungerar med andra ord som besökarnas egen omvärldsbevakning – värd ett besök varje dag. På fondbranschen.se publicerar vi även bildreportage från våra event.

The screenshot shows the website layout with several key areas highlighted:

- Header:** 360 x 149 px SIDHUVUD
- Main Content Area:** 578 x 140 px PANORAMA
- Right Sidebar:** 190 x 360 px STORTAVLA 1 (top) and 190 x 240 px STORTAVLA 2 (bottom)
- Bottom Section:** 190 x 240 px STORTAVLA 2

The newsletter page features the 'fb' logo, a date of 'onsdag 15 juni 2011', and a 'SAVE THE DATE' graphic for the 'NORDIC FUND SELECTION AWARDS 2011' on October 13. It includes several article teasers with titles like 'AP-fondernas nya fastighetsbolag' and 'Pia Haak lämnar Suedbank Robur'.

FONDBRANSCHENS NYHETS BREV

I Fondbranschens nyhetsbrev, som utkommer varje onsdag, sammanfattar vi de senaste nyheterna från branschen. Det finns även möjlighet att annonsera i vårt nyhetsbrev. Kontakta oss för en offert.

Annonnsformat

Panorama	578 x 140 pixlar (annonsern är specifik för respektive undersida)
Sidhuvud*	360 x 149 pixlar
Stortavla 1*	190 x 360 pixlar
Stortavla 2*	190 x 240 pixlar
Nyhetsbrev**	280 x 547 pixlar

*Annonsen följer med på alla undersidor.
** Endast filformat JPEG eller PNG.

PRISFÖRFRÅGAN:

Är du och ditt företag intresserade av att annonsera på fondbranschen.se? Kontakta oss för en offert.

MISSADE DU SENASTE FONDBAR?

...och undrar vilka som var där? Under tjänsten Mingleummet hittar du de senaste bilderna från Fondbar men även bilder från andra branschrelaterade events. Kontakta oss om du och ditt företag vill annonsera på Mingleummet.

The Mingleummet page shows a grid of event photos with a 'Mingleummet' logo. It includes navigation links and a sidebar with additional content.

Teknisk data

Filformat: GIF, JPEG, PNG, Flash (endast SWF)
Storlek: Max 50 kb / banner

NOTERA

Fondbranschen.se är optimerad för Microsoft Internet Explorer 6 eller senare, Firefox 3 samt Safari. Den fungerar på både pc- och macplattformar.

MATERIAL

Allt material skall vara oss tillhanda senast tre dagar före kampanjstart, om inget annat överenskommit. Skicka materialet till annons@fondbranschen.se.

KONTAKTPERSON:

Niklas Tell
E-post: niklas.tell@tellmediagroup.se
Telefon: +46 18 69 22 22
Mobil: +46 70 304 35 20

Nordic Fund Selection Journal

NORDIC FUND SELECTION JOURNAL utkommer med två nummer under 2012 och publiceras på engelska. Redaktionellt är målsättningen att lyfta fram individerna i branschen och belysa hur de jobbar och vad de förväntar sig från de fondbolag och de förvaltare de utvärderar. Vi kommer även att lyfta blicken för att få insikter och åsikter från den internationella fund selection industrin. Sist men inte minst kommer vi att jobba aktivt för att hitta och porträttera de fondbolag och förvaltare som är av störst intresse för fund selectors i Norden.

Nordic Fund Selection Journal distribueras tillsammans med magasinet Fondbranschen på våren och hösten och har därmed samma garanterade räckvidd. Nordic Fund Selection Journal skiljer sig från magasinet Fondbranschen i redaktionell profil och språk. Där magasinet Fondbranschen redaktionellt utgår från fondbolagens utmaningar och möjligheter utgår vi i Nordic Fund Selection Journal från fund selectors (institutionella investerare och distributörer) och deras möjligheter och utmaningar. Kombinationen av bred distribution i den nordiska branschen och en unik redaktionell profil gör Nordic Fund Selection Journal till en kraftfull plattform för annonsörer.



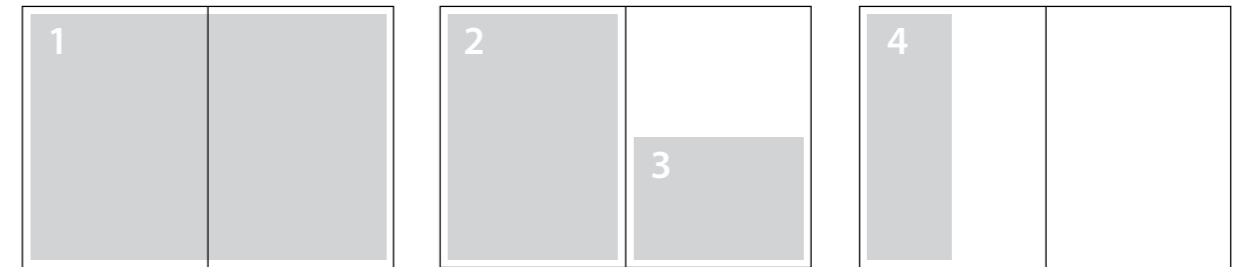
”Nordic Fund Selection Journal fokuserar på fondanalytiker, fond-i-fond förvaltare och institutionella investerare i Norden. Vi följer, granskar och skriver om deras strategier, metoder, verktyg, utmaningar och möjligheter i Norden”

Utgivningsplan 2012 – Nordic Fund Selection Journal

NR	HOS LÄSARE	ANNONSMATERIAL OSS TILLHANDA
01	1/6	7/5
02	7/12	12/11

Nordic Fund Selection Journal distribueras som bilaga tillsammans med Fondbranschen nr 03 samt nr 06.

Annonssformat & Priser



ANNONSFORMAT	SATSYTA b x h	UTFALLANDE*	PRIS
1 Uppslag	415 x 265 mm	440 x 290 mm	45 000 kr
2 1/1 sida	195 x 265 mm	220 x 290 mm	22 500 kr
1/1 sida baksidan	195 x 265 mm	220 x 290 mm	42 500 kr
3 1/2 sida liggande	195 x 130 mm	220 x 145 mm	12 500 kr
4 1/2 sida stående	95 x 265 mm	110 x 290 mm	12 500 kr

* Vid utfallande annons - glöm inte att lägga till 5 mm utfall åt alla håll på respektive annonsformat.

Annonspriserna förutsätter lämning av tryckfärdigt material. Eventuell reklamskatt är inkluderad. Moms tillkommer. Kontakta oss om ni vill diskutera alternativa annonsformat. Vid begärd placering tillkommer 15 % på priset.

VID BOKNING FÖR MER ÄN:	RABATT:
50 000 kronor	5 %
100 000 kronor	10 %
150 000 kronor	15 %

Platsannonser 50 % av listpris

TEKNISK DATA:

Material:

- Tryckoptimerad PDF, Postscript-EPS eller X-Ads
- Använd endast CMYK-färger
- Kontrollera upplösning på bilder
- Inkludera typsnitten innan du spar annonsen som EPS eller PDF
- Döp annonsfilen till annonsörens namn.

Utfallande annons: ha minst 5 mm utfall åt alla håll.

Upplösning: 133 linjer/300 dpi

Färg: Europa-skalan

ICC profil: AP_TRYDELL_Silk290_V3.icc
ICC profilen hämtas på ftp adress: 62.119.70.24
Användarnamn: prepress. **Lösen:** icc
Papper: Arctic Volume

Bindning: Klammer

Levereras till: annons@fondbranschen.se

Reklamationer:

Alla reklamationer skall ske skriftligen inom 10 dagar från tidningens utgivningsdag. Vi ersätter som högst det bokade annonsvärdet.

KONTAKTPERSON:

Niklas Tell
 E-post: niklas.tell@tellmediagroup.se
 Telefon: +46 18 69 22 22
 Mobil: +46 70 304 35 20

Fondbar - mingel med kollegor och branschfolk

FONDBAR, SOM LANSERADES 2009, har vuxit till en mycket populär mötesplats för den svenska kapitalförvaltningsindustrin. Under 2011 tog vi första steget till övriga Norden med en Fondbar i Köpenhamn och en i Helsingfors. Under 2012 växer arrangemanget vidare med två Fondbarer i Köpenhamn, en i Oslo samt två i Helsingfors (se tabellen nedan).

Som sponsor av Fondbar erbjuds ni en unik möjlighet att etablera och befästa er position i branschen. Samt att i en avslappnad och enskild miljö få umgås och prata med branschkollegor och potentiella/befintliga kunder. Vi bjuder på det senaste numret av magasinet *Fondbranschen* och drinkbiljetter för öl/vin eller alkoholfritt i baren. Vi serverar även en lättare buffé/tilltugg. Inbjudningar till Fondbar skickas ut till alla som är medlemmar i FB Network.

SOM SPONSOR FÅR DU DETTA:

Före Fondbar

- Din logga på inbjudan och på Fondbar-banner på fondbranschen.se
- Annons i magasinet *Fondbranschen* (en helsida, listpris 22 500 kronor + moms)
- Möjlighet att ge oss namn och kontaktuppgifter till max 15 personer ni önskar bjuda.

På Fondbar

- Deltagande med max 8 personer från ert företag
- Dela ut informationsblad/säljmaterial för ditt företag
- Ställa upp roll ups eller liknande i direkt anslutning till lokalen
- 5 minuters muntlig presentation av ert företag

Efter Fondbar

- Deltagarlista med kontaktuppgifter
- Mingelreportage på fondbranschen.se
- Mingelreportage i magasinet *Fondbranschen*
- Företagslänk i tackmejl till deltagarna dagen efter Fondbar

Obs! I år är det två sponsorplatser på alla Fondbarer.

KONTAKTPERSON:

Malin Tell

E-post: malin.tell@tellmediagroup.se
Telefon: +46 18 69 22 22
Mobil: +46 70 679 12 75

EVENT	DATUM	PLATS	PRIS*
Fondbar	2012-01-26	Stockholm	60 000 kr
Fondbar (bokad)	2012-02-02	KÖPENHAMN	60 000 kr
Fondbar	2012-03-21	HELSINGFORS	60 000 kr
Fondbar (bokad)	2012-03-22	Stockholm	60 000 kr
Fondbar Summer Edition (bokad)	2012-05-31	Stockholm	60 000 kr
Fondbar (bokad)	2012-06-14	OSLO	60 000 kr
Fondbar	2012-08-30	Stockholm	60 000 kr
Fondbar (bokad)	2012-09-06	HELSINGFORS	60 000 kr
Fondbar	2012-09-13	KÖPENHAMN	60 000 kr
Fondbar	2012-10-25	Stockholm	60 000 kr
Fondbar	2012-12-06	Stockholm	60 000 kr

* Pris per sponsorplats. Moms tillkommer.

Nordic Fund Selection **Forum 2012**

NORDIC FUND SELECTION FORUM är en årligt återkommande konferens för fondanalytiker, fond-i-fond förvaltare och institutionella placerare i Norden. Konferensen är en möjlighet för fund selectors att möta och lyssna till förvaltare och inbjudna experter samt att informellt diskutera med branschkollegor. Konferensen är naturligtvis även en möjlighet för fondbolag och andra bolag som vill visa upp sina produkter och tjänster för denna del av den nordiska branschen. 19 april 2012 firar Nordic Fund Selection Forum femårsjubileum!

HUVUDSPONSOR (SEK 150 000 + MOMS)

- Medverka i utställningen
- 4 personer från sponsor
- Namn och/eller logo på inbjudan och program
- Medverkan som talare
- Redaktionell presentation / intervju i Nordic Fund Selection Journal # 01 2012
- Sponsorn erhåller en lista på alla deltagare efter konferensen

Vi erbjuder max 6 sponsorplatser (Huvudsponsor).

UTSTÄLLNING (SEK 50 000 + MOMS)

– erbjuds inte till fondbolag

- Medverka i utställningen
- 2 personer från sponsor
- Namn och/eller logo på inbjudan och program
- Huvudsponsorn erhåller en lista på alla deltagare efter konferensen

Vi erbjuder max 2 sponsorplatser (Utställning).

KONTAKTPERSON:

Niklas Tell

E-post: niklas.tell@tellmediagroup.se

Telefon: +46 18 69 22 22

Mobil: +46 70 304 35 20



Nordic Fund Selection Awards 2012

FÖR ATT LYFTA upp fund selectors som en växande och allt viktigare yrkeskategori på finansmarknaden och för att skapa ett benchmark för fund selectors i Norden har Tell Media Group AB skapat Nordic Fund Selection Awards. Nordic Fund Selection Awards är en halvdagskonferens som avslutas med en middag och prisutdelning på kvällen. Konferensen är en möjlighet för fund selectors att möta och lyssna till inbjudna experter samt att informellt diskutera med branschkollegor. Som sponsor befäster fondbolag sin position på den nordiska marknaden. Nordic Fund Selection Awards 2012 arrangeras torsdagen 15 november.

AWARD SPONSOR (SEK 150 000 + MOMS)

- Medverka i utställningen (bord med roll up eller liknande)
- 4 personer från sponsor
- Namn och/eller logo på inbjudan och program
- Medverka som talare (inte marknadsföring av enskilda produkter)
- Annonc (helsida) i Nordic Fund Selection Journal, hösten 2012
- Vård för ett bord vid middagen med minst 3 selectors/institutionella investerare
- Sponsor av ett av priserna och dela ut diplom till vinnaren

- Sponsorn erhåller en lista på alla deltagare efter konferensen

Vi erbjuder max 5 sponsorplatser (Award).

UTSTÄLLNING (SEK 50 000 + MOMS)

– erbjuds inte till fondbolag

- Medverka i utställningen (bord med roll up eller liknande)
- 2 personer från sponsor
- Namn och/eller logo på inbjudan och program
- Annonc (halvsida) i Nordic Fund Selection Journal, hösten 2012
- Sponsorn erhåller en lista på alla deltagare efter konferensen

Vi erbjuder max 2 sponsorplatser (Utställning).

KONTAKTPERSON:

Niklas Tell
E-post: niklas.tell@tellmediagroup.se
Telefon: +46 18 69 22 22
Mobil: +46 70 304 35 20

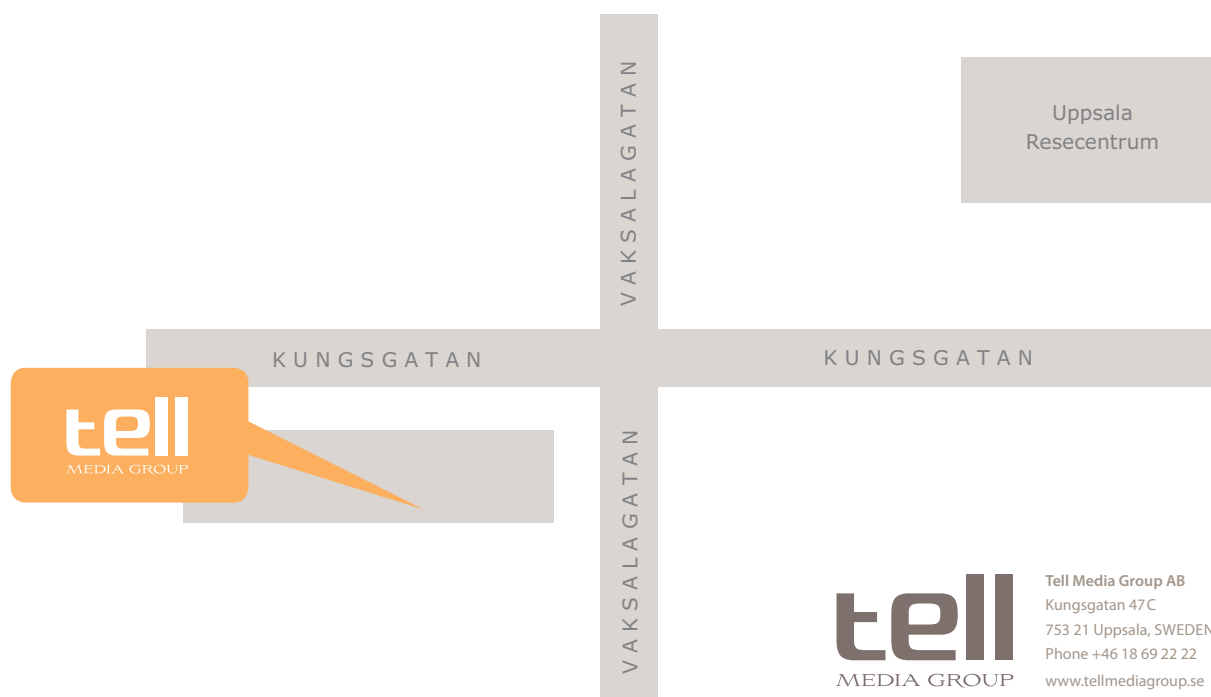


Kontakta **Tell Media Group**

TELL MEDIA GROUP har sin bas i Uppsala, knappt 7 mil norr om Stockholm och 3,5 mil från Arlanda flygplats.

Uppsala är starkt präglad av den månghundraåriga kopplingen till Uppsala universitet – Nordens äldsta universitet, som grundades i staden 1477. Uppsala universitet har sedan början av stormaktstiden utvecklats till ett av Europas främsta centra för högre utbildning, och rankas regelbundet som Sveriges

främsta och bland världens 100 främsta universitet. Femton nobelpristagare har studerat eller tjänstgjort vid universitetet och bland dess alumner återfinns bland andra åtta regenter, fjorton statsministrar och minst 30 akademiledamöter. Universitetet kännetecknas även av dess berömda och traditionsrika studentnationer som inte är så rikt utvecklade någon annanstans. (Källa: Wikipedia).



Malin Tell

Partner | Managing Director
Mobil: +46 70 679 12 75
malin.tell@tellmediagroup.se

Niklas Tell

Partner | Chief Content Officer
Mobil: +46 70 304 35 20
niklas.tell@tellmediagroup.se

Jill Holmstedt

Partner | Creative Director
Mobil: +46 73 068 90 13
jill.holmstedt@tellmediagroup.se

Jennie Nyström

Event Coordinator
Mobil: +46 70 304 30 77
jennie.nystrom@tellmediagroup.se

Erik Björkelund

Art Director
Telefon: +46 18 69 22 22
erik.bjorkelund@tellmediagroup.se